

# **ZOOM – Kids on the Move for Climate**

Mit der Kindermeilen-Kampagne zeigen Kinder aus ganz Europa und darüber hinaus, dass auch kleine Schritte zu großen Ergebnissen führen können – wenn sich alle gemeinsam bewegen!

Die Idee ist ganz einfach und manchmal doch recht kompliziert: Grüne Meilen sammeln mit klimafreundlicher Mobilität.

Wer Kinder fragt, weiß, dass sie lieber mit ihren Eltern zum Kindergarten/zur Schule laufen oder radeln wollen, anstatt von ihnen ins Auto gestopft und vor der Einrichtung wieder rausgezerrt zu werden. Entscheiden können sie dies meistens leider nicht selbst...

Die Kindermeilen-Kampagne will aber nicht nur „Autokindern“ die Möglichkeit geben mit ihren Eltern mal (wieder) die umweltfreundlicheren Varianten auszutesten. Sie will einerseits allen TeilnehmerInnen den Spass an der eigenen Mobilität vermitteln und ihnen andererseits bewusst machen, was ihr Alltag mit „dem Rest der Welt“ zu tun hat.

Die Umsetzung der Idee geht so:

Während einer Aktionswoche rund um das Thema Klima können die Kinder

- Grüne Meilen für klimafreundlich zurückgelegte Wege sammeln

- Ihre eigene Mobilität und ihre Umgebung bewusst entdecken
- Lernen, was sie selbst zur Reduktion der Treibhausgase tun können

Zu den zur Kampagne angebotenen Materialien haben wir bisher meist sehr zufriedene Rückmeldungen bekommen. Machen Sie sich selbst ein Bild davon unter [www.kindermeilen.de/materials](http://www.kindermeilen.de/materials)

Die Kinder sollen während der Aktionswoche/n konkrete Vorschläge zur Verbesserung ihrer direkten Umgebung entwickeln, ihre Wünsche und Forderungen an die Kommune formulieren und diese ihren Lokalpolitikern überreichen.

Zusätzlich appellieren sie mit ihren „Wunschfüßen“ an die Klimapolitiker auf der jährlich stattfindenden UN-Klimakonferenz und fordern sie auf endlich konkrete Schritte für den globalen Klimaschutz zu beschließen. So wirkt die Kampagne auf allen Ebenen: lokal, regional, national und international.

Kinder in ganz Europa tun sich zusammen für ein gemeinsames Ziel: den Schutz des Weltklimas.

Das Klima-Bündnis führt die Kampagne seit 2002 jährlich durch und freut sich, dass sie immer noch neue Unterstützer findet.

Die Kampagne in Zahlen:

- 2002: 15.000 Kinder in Deutschland
- 2003: 80.000 europaweit
- seither jährlich bis zu 200.000 Kinder aus bisher 35 Ländern, die zusammen schon über 16 Millionen Grüne Meilen gesammelt haben.

Auf zahlreichen nationalen und internationalen Veranstaltungen hatten die „Kleinen Klimaschützer“ bisher Gelegenheit ihre Forderungen und Wünsche anzubringen und werden hoffentlich noch viele weitere Möglichkeiten dazu erhalten.

Wir hoffen auch Sie von der Idee begeistern zu haben und gemeinsam mit Ihnen noch mehr Menschen mit ins Boot zu holen.

Sammeln Sie mit, machen Sie auf die Kampagne aufmerksam und unterstützen Sie unsere Arbeit durch Ihre Anregungen und Ideen für die Weiterentwicklung der Kampagne!